

Tutkittavana: Vloggaus, mainonta ja Youtube

Pohdittavia kysymyksiä:

- Rikkovatko kiroilu ja epäasiallinen kielenkäyttö jotakin Journalistin ohjetta?
- Saako vloggaaja mainostaa peliä tai muita sponsoroituja tuotteita vai onko se piilomainontaa?

Tapaus: Laeppavika-nimimerkin YouTube-kanava julkaisi vuonna 2015 videon ”Minun kohtaloni”, jossa tubettaja esitteli ja pelasi Destiny-peliä.

Tiivistelmä kantelusta ja vastauksesta:

JO 16. *Ilmoitusten ja toimituksellisen aineiston raja on pidettävä selvänä. Piilomainonta on torjuttava.*

Katsojan mukaan kyseessä oli mainos, mutta YouTube-videosta asia ei käynyt ilmi tarpeeksi selvästi. Hän myös kiinnitti huomiota yleiseen asenteeseen ja rumaan kielenkäyttöön.

Tubettaja ja markkinointiyritys vastasivat, että videon sisältö oli tehty kaupallisessa yhteistyössä pelin markkinointiyhtiön kanssa. YouTube-video oli myös merkitty alalla vallitsevan tavan mukaisesti selkeällä merkinnällä, jossa yhteistyöstä kerrottiin. Videon kuvaustekstin ensimmäisellä rivillä luki ”This video is sponsored by Activision. Tämän videon sponsoroi Activision”.